

# COMMUNICATION ON ENGAGEMENT 2019 – 2021

für den United Nations Global Compact



## 1. Erklärung der Geschäftsführung

Der Verband der Vereine Creditreform e.V. (VVC) steht für das Leitbild einer nachhaltigen Entwicklung und hat im Jahr 2019 den United Nations Global Compact unterzeichnet. Im Rahmen dessen verpflichtet sich der VVC, die zehn Grundprinzipien des UN Global Compact als Handlungsmaximen in das operative Handeln einzubeziehen.

Das damit verbundene Engagement und die in unserem Code of Conduct festgehaltenen Handlungsgrundsätze richten sich dabei an alle, die am Erfolg der Creditreform Unternehmensgruppe mitwirken – von unseren Mitarbeitern, Dienstleistern und all unseren Geschäftspartnern. Wir stehen zu unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft.

Im vorliegenden Bericht wird unser Engagement hinsichtlich der globalen Nachhaltigkeitsziele des UN Global Compact in dem Zeitraum Oktober 2019 bis Oktober 2021 dokumentiert.

Mit dieser Erklärung unterstützt der VVC weiterhin die Initiative des UN Global Compact und verpflichtet sich gegenüber diesen Prinzipien.

Neuss, 28.10.2021

Dr. Hans-Jürgen Walbrück  
Geschäftsführer

Bernd Bütow  
Geschäftsführer

## 2. Darstellung des Verbands der Vereine Creditreform e.V.

Creditreform ist Deutschlands führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen, Marketingdaten und Lösungen zum Forderungsmanagement. Seit 1879 schützen wir Unternehmen vor Zahlungsausfällen, schaffen Transparenz und Sicherheit. Mit bundesweit 128 selbstständigen Geschäftsstellen und über 3.400 Mitarbeitern betreuen wir rund 131.000 Mitgliedsunternehmen. Unterstützt werden wir von unseren spezialisierten Tochterunternehmen der Gruppe Creditreform, Creditreform AG und Creditreform International.

## 3. Darstellung der Maßnahmen

### 3.1 Teilnahme am Umweltmanagement Programm Ökoprofit

Der VVC hat hinsichtlich der Prinzipien des UN Global Compacts und eines nachhaltigen Geschäftsbetriebs in den beiden vergangenen Jahren den Fokus insbesondere auf die Umweltprinzipien gelegt. Bereits seit 2019 nimmt der VVC am Umweltmanagement-Programm Ökoprofit teil. Das Kooperationsprojekt zwischen Kommunen und regionaler Wirtschaft zielt darauf ab, die Ökoeffizienz von Unternehmen zu steigern und Betriebskosten zu senken. Seit Januar 2021 ist der neue Standort CrefoCampus in Neuss zertifiziert als „Ökoprofit-Betrieb 2021“. Durch die hierbei angestoßenen Maßnahmen konnten bereits CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart werden. Ein wesentlicher Schritt hierbei war der Umzug in das neue zentrale Verwaltungsgebäude „CrefoCampus“, welches nach neuesten ökologischen Erkenntnissen und modernen Arbeitsbedingungen gebaut wurde, in dem insbesondere die folgenden Verbesserungen umgesetzt wurden:

- Bau von 16 Ladesäulen für Elektroautos im CrefoCampus
- Keine Kapsel-Kaffeemaschinen in den Teeküchen
- Ausstattung des Firmengebäudes mit LED-Beleuchtung und Bewegungsmeldern
- Ökostrom
- Klimatisierung durch energieeffiziente Betonkernkühlung
- Isolierung
- Moderne chipgesteuerte Drucker
- Management zur Abfalltrennung

Ein nächster großer Schritt wurde gerade begonnen: Um eine Datenbasis zu haben, von der aus Verbesserungen sicht- und messbar sind, wird derzeit der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Creditreform Gruppe ermittelt.

### 3.2 Stetige Verbesserung

Ein Projektteam erarbeitet Maßnahmen hinsichtlich einer nachhaltigen Entwicklung, auch basierend auf Ideen von Mitarbeitern und kommuniziert sie per Intranet und Newsletter an alle Mitarbeiter am Standort Neuss, um das Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit bei allen fest zu verankern.

### 3.3 Berücksichtigung CSR-Kriterien bei der Auswahl von Lieferanten und Produkten

Sowohl durch interne Richtlinien als auch durch Verpflichtungen von Lieferanten werden die CSR-Kriterien berücksichtigt.

### 3.4 Verbesserte Arbeitsbedingungen

Durch den Umzug in den CrefoCampus wurden auch die Arbeitsbedingungen weiter verbessert und noch mehr auf die Gesundheit der Mitarbeiter geachtet:

- Höhenverstellbare Tische, frisches Obst, Tee und Wasser für Mitarbeiter
- Eine familienfreundliche und gute Work-Life-Balance
- Flexible Bürozeiten und die grundsätzliche Möglichkeit, von zu Hause zu arbeiten

### 3.5 Motivation, Weiterbildung und -entwicklung von Mitarbeitern

Motivation, Wissen und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter stehen im Mittelpunkt unserer Personalentwicklungsaktivitäten. Daher investieren wir in Weiterbildungen unserer Mitarbeiter, um die ständig verändernden Anforderungen unserer Kunden in hoher Qualität bedienen zu können.

### 3.6 Durchführen sozialer Aktionen in regionalem Rahmen

Die Creditreform Gruppe ist sich ihrer sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Das gilt insbesondere für das Engagement vor Ort, denn die rund 130 Geschäftsstellen deutschlandweit sind unmittelbar in die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen regionalen Strukturen eingebunden. Anlässlich der Überschwemmungskatastrophe in diesem Sommer im Westen Deutschlands haben die Geschäftsstellen zusammen mit betroffenen Flutopfern Spendenaktionen initiiert, um vor allem Einrichtungen mit dem Fokus auf Kinder und Jugendarbeit beim Wiederaufbau zu unterstützen.

### 3.7 Compliance

Aufbau und Weiterentwicklung eines Compliance-Management-Systems unter anderem mit dem Ziel, die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsprävention umzusetzen.